

91132

B. Com. (Hons.) 1st Semester  
w. e. f. for Academic Session 2014-15  
and Current Session  
Examination – December, 2024  
BUSINESS COMMUNICATION

Paper : BCH-1.02

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 80*

*Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.*

*प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।*

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न चुनते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 **अनिवार्य** है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the following :

2 × 8 = 16

निम्नलिखित को समझाइए :

(a) Define lateral Communication.

लेटरल/पार्श्व संचार को परिभाषित कीजिए।

- (b) What is presentation ?  
प्रस्तुतीकरण क्या है ?
- (c) What is audience analysis ?  
ऑडियंस विश्लेषण क्या है ?
- (d) What is a letter of persuasion ?  
प्रेरक पत्र क्या है ?
- (e) Sign language.  
सांकेतिक भाषा।
- (f) Clarity.  
स्पष्टता।
- (g) Bibliography.  
ग्रन्थसूची।
- (h) What is Video-conferencing ?  
वीडियो कॉन्फ्रेन्सिंग क्या है ?

## UNIT - I

### इकाई - I

2. What do you mean by Business Communication ?  
Describe the importance of business communication.

16

व्यवसायिक संचार से आप क्या समझते हैं ? व्यवसायिक संचार के महत्त्व को समझाइए।

3. Discuss the steps to be taken to overcome the barriers to communication.

16

संचार की बाधाओं को दूर करने के लिए उठाए जाने वाले कदमों की चर्चा कीजिए।

## UNIT – II

### इकाई – II

4. Define project report. List important items to be included in project reports. 16

प्रोजेक्ट रिपोर्ट को समझाइए। प्रोजेक्ट रिपोर्ट में शामिल की जाने वाली महत्वपूर्ण वस्तु की सूची बताएं।

5. What do you understand by business negotiations ? Describe the elements of such negotiations. 16

व्यापार वार्ता से आप क्या समझते हैं ? ऐसी बातचीत के तत्वों का वर्णन कीजिए।

## UNIT – III

### इकाई – III

6. Define Internet. Explain its uses and advantages. 16

इंटरनेट को परिभाषित कीजिए। तथा इसके उपयोग और फायदे समझाइए।

7. Define business letters. Explain essential features of a business letter. 16

व्यापार पत्र को समझाइए। एक व्यवसायिक पत्र की आवश्यक विशेषताओं को समझाइए।

## UNIT – IV

### इकाई – IV

8. Advise how an interviewer can make an interview effective ? 16

साक्षात्कारकर्ता एक साक्षात्कार को कैसे प्रभावी बना सकता है ? सलाह दीजिए।

9. What are the steps and stages involved in making effective oral presentations? 16

प्रभावी मौखिक प्रस्तुति बनाने में शामिल कदमों एवं चरणों को समझाइए।

---

Roll No. ....

**91133**

**B. Com. (Hons.) 1st Semester w.e.f. for  
Academic Session 2014-15 & Current  
Session Examination – December, 2024**

**BUSINESS ORGANIZATION**

**Paper : BCH-1.03**

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 80*

*Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.*

*प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।*

*Note : Attempt five questions in all, selecting one question from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.*

*प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. (a) Give the types of Trade.  
ब्यापार के प्रकार बताइए।
- (b) Give the types of Industry.  
उद्योग के प्रकार बताइए।
- (c) What is Networking Marketing ?  
नेटवर्किंग मार्केटिंग क्या है ?
- (d) What is Franchising ?  
फ्रेंचाइजिंग क्या है ?
- (e) What is Mass customization ?  
मास कस्टमाइजेशन क्या है ?
- (f) What is Productivity ?  
उत्पादकता क्या है ?
- (g) What is Marketing Mix ?  
मार्केटिंग मिक्स क्या है ?
- (h) What is Capitalization ?  
पूंजीकरण क्या है ?

**UNIT - I**

**इकाई - I**

2. What do you mean by Service Sector ? Give its types and advantages for the Indian Economy. 16

सेवा क्षेत्र से आपका क्या अभिप्राय है ? भारतीय अर्थव्यवस्था के लिए इसके प्रकार और लाभ बताइए।

3. What is Privatisation ? Give its advantages and disadvantages.

निजीकरण क्या है ? इसके लाभ और हानि बताइए।

16

## UNIT - II

### इकाई - II

4. Give a detailed note on entrepreneurial opportunities available in the present Indian business environment. 16

वर्तमान भारतीय कारोबारी माहौल में उपलब्ध उद्यमशीलता के अवसरों पर विस्तृत टिप्पणी दीजिए।

5. What is the difference between E-commerce and M-commerce ? Give the advantages and limitations of E-commerce. 16

ई-कॉमर्स और एम-कॉमर्स में क्या अंतर है ? ई-कॉमर्स के लाभ और सीमाएँ बताइए।

## UNIT - III

### इकाई - III

6. What factors are kept in mind while choosing a suitable form of business ownership ? Explain in detail. 16

व्यवसाय स्वामित्व का उपयुक्त स्वरूप चुनते समय किन कारकों को ध्यान में रखा जाता है ? विस्तार से समझाएँ।

7. What is Plant Layout ? Give its types and advantages.

16

प्लांट लेआउट क्या है ? इसके प्रकार और लाभ बताएँ।

#### UNIT - IV

#### इकाई - IV

8. What is Financial Management ? Give its advantages and limitations.

16

वित्तीय प्रबंधन क्या है ? इसके लाभ और सीमाएँ बताएँ।

9. What is Human Resource Management ? Give its advantages and limitations.

16

मानव संसाधन प्रबंधन क्या है ? इसके लाभ और सीमाएँ बताएँ।



Roll No. ....

**91135**

**B. Com. (Hons.) 1st Semester  
w. e. f. For Academic Session 2014-15  
and Current Session  
Examination – December, 2024**

**FUNDAMENTALS OF ECONOMICS**

**Paper : BCH-1.05**

**Time : Three Hours ]**

**[ Maximum Marks : 80**

*Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.*

*प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।*

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write brief notes on the following : 2 × 8 = 16

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Difference between desire and demand.

इच्छा और माँग में अंतर।

- (b) Marginal revenue  
सीमांत राजस्व
- (c) Giffen goods  
गिफेन वस्तुएँ
- (d) Consumer equilibrium  
उपभोक्ता संतुलन
- (e) Equi-marginal utility  
सम-सीमांत उपयोगिता
- (f) Revealed preference  
प्रकट वरीयता
- (g) Customer based production  
ग्राहक आधारित उत्पादन
- (h) MRTS  
एमआरटीएस

## UNIT - I

### इकाई - I

2. Differentiate between individual demand and market demand. Which factors influence them ? 16

व्यक्तिगत माँग और बाजार माँग में अंतर बताइए। कौन से कारक उन्हें प्रभावित करते हैं ?

3. Explain the meaning and types of elasticity of demand. Taking a hypothetical example, illustrate the total revenue method for measuring price elasticity of demand. 16

माँग की लोच का अर्थ और प्रकार बताइए। एक काल्पनिक उदाहरण लेते हुए, माँग की कीमत लोच को मापने के लिए कुल राजस्व विधि का वर्णन कीजिए।

## UNIT - II

### इकाई - II

4. Define consumer behavior and highlight its importance using indifference curves, illustrate the 'income effect' and 'substitution effect' of a change in the price of a commodity. 16

उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित करें और अंतर वक्रों का उपयोग करके इसके महत्व को उजागर करें, किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन के 'आय प्रभाव' और 'प्रतिस्थापन प्रभाव' का वर्णन करें।

5. Discuss the necessary and sufficient conditions of consumer equilibrium. Why should a consumer try to reach equilibrium? 16

उपभोक्ता संतुलन की आवश्यक और पर्याप्त शर्तों पर चर्चा करें। उपभोक्ता को संतुलन तक पहुँचने का प्रयास क्यों करना चाहिए ?

## UNIT - III

### इकाई - III

6. What is consumer surplus? What is its usefulness for an economist? How is consumer surplus measured? 16

उपभोक्ता अधिशेष क्या है? अर्थशास्त्री के लिए इसकी क्या उपयोगिता है? उपभोक्ता अधिशेष कैसे मापा जाता है?

7. Critically examine the revealed preference Theory. Is it superior to earlier theories? 16

प्रकट वरीयता सिद्धांत की आलोचनात्मक जाँच करें। क्या यह पहले के सिद्धांतों से बेहतर है?

## UNIT – IV

### इकाई – IV

8. Explain the laws of returns to scale. Describe them using the isoquants. 16

पैमाने पर प्रतिफल के नियमों की व्याख्या करें। आइसोक्वेंट का उपयोग करके उनका वर्णन करें।

9. Write notes on : 8 + 8 = 16

निम्न पर नोट्स लिखिए :

- (a) Relationship among average, total and marginal products.

औसत, कुल और सीमांत उत्पादों के बीच संबंध।

- (b) Law of variable proportion

परिवर्तनशील अनुपात का नियम

Roll No. ....

91137

B. Com. (Hons.) 1st Semester  
w. e. f. For Academic Session 2014-15  
& Current Session

Examination – December, 2024

AN INTRODUCTION TO STATISTICS

Paper : BCHN-1.01

Time : Three Hours ]

[ Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

**Note :** Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Question No. 1 is *compulsory*. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the following in brief :

8 × 2 = 16

निम्न की संक्षेप में व्याख्या कीजिए :

(a) Ratio Scale

अनुपातिक पैमाना

91137-960 -(P-4)(Q-9)(24)

P. T. O.

- (b) Pie Diagram  
पाई चित्र
- (c) Using the values 2, 4 and 8 verify that  
 $AM > GM > HM$ .  
2, 4 और 8 मूल्यों का प्रयोग करते हुए सिद्ध कीजिए कि  
 $AM > GM > HM$
- (d) Calculate the Median :  
25, 20, 15, 45, 18, 7, 10, 38, 12  
माध्यिका निकालिए :  
25, 20, 15, 45, 18, 7, 10, 38, 12
- (e) Sheppard's Correction  
शैयर्ड संशोधन
- (f) Difference between Skewness and Kurtosis  
परिघात और पृथुशीर्षत्व में अन्तर
- (g) Mutually Exclusive events  
परस्पर अपवर्जी घटनाएँ
- (h) Inverse Probability.  
प्रतिलोम प्रायिकता

## UNIT - I

### इकाई - I

2. Describe the different method of collecting Primary data indicating the merits & Demerits of each of them.

प्राथमिक आँकड़ों के संकलन की विभिन्न विधियों को समझाइए। प्रत्येक के गुण एवं दोष बताइए।

16

3. Write note on the following :

4 × 4 = 16

निम्न पर टिप्पणी लिखिए :

(a) Histogram

आवृत्ति आयात चित्र

(b) Frequency curve

आवृत्ति वक्र

(c) Frequency Polygon

आवृत्ति बहुगुण

(d) Cumulative frequency curve

संचयी आवृत्ति वक्र

## UNIT - II

### इकाई - II

4. The first and third quartiles of the following data are given to be 25 marks and 50 Marks respectively out of the data given below : 16

निम्न दिए हुए आँकड़ों में प्रथम और तृतीय चतुर्थक 25 अंक और 50 अंक हैं :

Marks अंक	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80
Frequency बारंबारता	4	8	-	19	-	10	5	-

Find the Missing frequencies, when  $N = 72$

अज्ञात बारम्बारता निकालिए, जब  $N = 72$  हो।

5. Discuss in brief merits and demerits of various measures of central tendency. 16

केन्द्रीय प्रवृत्ति के विभिन्न मापों के गुण व दोषों का वर्णन कीजिए।

### UNIT - III

#### इकाई - III

6. For a distribution the mean is 10, standard deviation is 4,  $\sqrt{\beta_1} = 1$ , and  $\sqrt{\beta_2} = 4$ . Obtain the first four moments. 16

एक वितरण में माध्य 10, प्रमाप विचलन 4,  $\sqrt{\beta_1} = 1$ , और  $\sqrt{\beta_2} = 4$  है। प्रथम चार परिघात निकालिए।

7. What is Kurtosis ? What are its types ? Explain the methods to measure Kurtosis. 16

पृथुशीर्षत्व से आप क्या समझते हैं ? इसके कितने प्रकार हैं ? पृथुशीर्षत्व के मापों की विभिन्न विधियाँ समझाइए।

### UNIT - IV

#### इकाई - IV

8. A Bag Contains 5 white and 3 red balls and four balls are successively drawn out and not replaced. What is the chance that they are alternatively of different colours. 16

एक थैले में 5 सफेद और 3 लाल गेंद हैं। चार गेंदे उसमें से सफल तरीके से निकाली गई हैं और उनको बदला नहीं गया। बताइए प्रायिकता की वे सब अलग-अलग रंग की हों।

9. State and prove Bay's theorem. 16  
बेयज प्रमेय को बताइए एवं सिद्ध कीजिए।